SÍLABO

**NIVEL DE ESTUDIO:** Grado **ASIGNATURA:** Teórica (48)

 Práctica (72)

1. DATOS ACADÉMICOS

|  |  |
| --- | --- |
| **Asignatura/Módulo:** Innovación y Emprendimiento | **Código NRC:** 6973 |
| **SEDE:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato |
| **UNIDAD ACADÉMICA:** Administración de Empresas | **Carrera:** Negocios Internacionales |
| **Modalidad:** Presencial  |  |
| **Código del Plan de Estudios:** 04ANI03 |
| **Período Académico:** SEGUNDO PERIODO ORDINARIO 2023 |
| **Nivel:** Tercero “B” | **N° Horas Semanales:** 3 |
| **Prerrequisitos:** Administración - 04ANI30 | **Correquisitos:** Ninguno |
| **UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR GRADO:** | (X) Unidad Básica( ) Unidad Profesionalizante( ) Unidad de Titulación |
| **Distribución de horas para la organización del aprendizaje** |
| **Aprendizaje en contacto con el docente** | **Aprendizaje práctico-experimental** | **Aprendizaje autónomo** | **Total Horas PAO** |
| 48 | 0 | 72 | 120 |
| **Información del docente** |
| **Apellidos y Nombres:** Avellán Herrera Viviana | **Grado académico o título profesional:*** Magister en Administración de Empresas (MBA) Programa Integral de Habilidades Múltiples.
* Diplomado Superior en Gestión del Aprendizaje Universitario.
* Ingeniera en Sistemas e Informática.
 |
| **Horario de atención al estudiante:** martes 16h00 a 18h00 |
| **Teléfono:** (03) 2586183 – 2586188 \_ Ext. 2401 –Bloque II, cuarto piso |
| **Correo electrónico:** bavellan@pucesa.edu.ec |

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| El Programa de Innovación y Emprendimiento comprende el estudio sobre: Generalidades sobre la innovación, la relación entre innovación y emprendimiento, la propuesta de generación de valor a través de la innovación y la estructuración de planes de negocios innovadores. |

1. **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

|  |
| --- |
| Capacitar al estudiante en la comprensión de conceptos y definiciones en las generalidades teóricas sobre la innovación, la relación entre innovación y emprendimiento, propuesta de generación de valor a través de la innovación y la estructuración de planes de negocios innovadores. |

**RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA AL / A LOS QUE LA ASIGNATURA APORTA (PERFIL DE EGRESO)**

|  |  |
| --- | --- |
| **No.** | **Resultado(s) de aprendizaje de la carrera** |
| 1 | **Objetivo General – Carrera Negocios Internacionales:**Formar profesionales en Negocios Internacionales, basados en la comprensión de la realidad económico-productiva y social, a nivel nacional y global, con conocimientos teórico-prácticos del campo amplio de los Negocios Internacionales, para emprender y gestionar la estrategia internacional de empresas y asociaciones de economía popular y solidaria, haciendo efectiva su internacionalización, de conformidad con los objetivos del Plan Nacional de desarrollo Toda una Vida, y atendiendo las dimensiones éticas del saber y del actuar humano, acordes con los principios ignacianos que identifican a la PUCE. |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N.°** | **Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de** | **Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje** |
| **Inicial** | **Medio** | **Alto** |
| 1 | 1. Identifica la innovación y el proceso de innovación
2. Describe la relación entre innovación y emprendimiento
3. Propone planes de negocio innovadores
 |  |  |  X |

1. **DESARROLLO MICROCURRICULAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Contenidos (Unidades y temas)** | **Semana** | **Horas en las que se impartirá los temas en el periodo /****módulo** | **Resultados de aprendizaje de la asignatura** | **Metodología/Actividades** | **Evaluación** |
| **Contacto** **con el Docente** | **Aprendizaje Práctico- Experimental** | **Trabajo Autónomo (Actividades)** | **Técnica o Instrumento** | **Valoración (Nota)** |
| **UNIDAD 1: GENERALIDADES SOBRE LA INNOVACIÓN**  |
| 1. Conceptualización
2. La innovación, el emprendimiento y el desarrollo de las regiones
3. La innovación, el emprendimiento, la sociedad y la economía del conocimiento
4. La innovación, el emprendimiento y la actividad empresarial
 | 1 | 3 | Comprender las generalidades sobre la innovación y su influencia en todos los aspectos de la empresa, la industria y el país. | Aprendizaje basado en problemas. |  | Leer el libro digital “emprendimiento, redes e innovación” del autor Carlos González. Base E-Libro<https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/70350> | Mapa mentalControl de lecturaConvenio estudiantil | 352 |
| 1. La importancia de la innovación en la acción emprendedora
2. Creatividad e innovación. Proceso creativo, resolución creativa de problemas.
3. Conocimiento y multidisciplinariedad en la innovación: equipos de trabajo.
4. Proceso de innovación: generación, evaluación y selección de ideas.
5. Herramientas para la innovación y mejora continua.
 | 2 | 3 | Comprender las generalidades sobre la innovación y su influencia en todos los aspectos de la empresa, la industria y el país. | Flipped Classroom; aula invertida |  | Leer el libro digital “emprendimiento, redes e innovación” del autor Carlos González. Base E-Libro<https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/70350> | Infografía/ mapa conceptual | 5 |
| **UNIDAD 2: RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO** |
| 1. Lo que representa la innovación en el emprendimiento
2. Legislación en torno a la innovación y la competitividad
3. Las barreras de la innovación
4. La relación de la innovación con el rendimiento empresarial
 | 3 | 3 | Entender con claridad cual es la relación entre innovación y emprendimiento y cómo afecta en la gestión empresarial. | Aprendizaje cooperativo |  | Leer el libro digital “Innovación, emprendimiento y sostenibilidad” de las autoras Aguilar y Recaman. Base E-Libro <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/183456> | Exposición | 5 |
| 1. ¿Qué hacer para ser más innovadores?
2. Desarrollo de la creatividad e innovación.
3. Elaboración de un proyecto de emprendimiento.
 | 4 | 3 | Entender con claridad cual es la relación entre innovación y emprendimiento y cómo afecta en la gestión empresarial. | Aprendizaje Basado en el Pensamiento (Thinking Based Learning) |  | Leer el libro digital “Innovación, emprendimiento y sostenibilidad” de las autoras Aguilar y Recaman. Base E-Libro <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/183456> | Caso de estudio | 10 |
| **EXAMEN DEL PRIMER PARCIAL** | 5 | 3 | Evidenciar el aprendizaje. | Aprendizaje en grupos. |  | Evaluar los conocimientos adquiridos. | Cuestionario de examen. | 20,0 |
| **UNIDAD 3: PROPUESTA DE GENERACIÓN DE VALOR A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN**  |
| * 1. La propuesta de valor y sus características
	2. La propuesta de valor centrada en el cliente
	3. La relación de la innovación con el rendimiento empresarial
 | 6 | 3 | Proponer ideas en las cuales, a través de la innovación, se genere valor a los productos o servicios que se ofertan en el mercado | Aprendizaje basado en problemas |  | Leer el libro de Peña Alarcón, . Emprendimiento e innovación con miras a la competitividad. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/129001> | Análisis propuesta de valor | 5 |
| * 1. La tecnología como clave de la innovación empresarial
	2. La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación.
	3. Las ayudas y herramientas para la innovación empresarial.
	4. La innovación en los elementos del marketing
 | 7 | 3 | Proponer ideas en las cuales, a través de la innovación, se genere valor a los productos o servicios que se ofertan en el mercado | Flipped Classroom; aula invertida |  | Leer el libro de Peña Alarcón, . Emprendimiento e innovación con miras a la competitividad. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/129001> | Caso de estudio | 5 |
| VIII Congreso Internacional Ciencia, Sociedad e investigación Universitaria | 8 | 3 | Analizar temas de vanguardia relacionados con la materia. | Aprendizaje interactivo y colaborativo |  | Participar en las ponencias, talleres y conferencias relacionadas con la materia. | Resumen de ponencias | 10 |
| * 1. La innovación en el marketing mix y el merchandising
 | 9 | 3 | Proponer ideas en las cuales, a través de la innovación, se genere valor a los productos o servicios que se ofertan en el mercado | Aprendizaje Basado en el Pensamiento (Thinking Based Learning) |  | Leer el libro de Peña Alarcón, . Emprendimiento e innovación con miras a la competitividad. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/129001> | Proyecto | 10 |
| **EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL** | 10 | 3 | Evidenciar el aprendizaje. | Aprendizaje en grupos. |  | Evaluar los conocimientos adquiridos. | Cuestionario de examen. | 20,0 |
| **UNIDAD 4: ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS INNOVADORES** |
| 1. El plan de negocios
2. Introducción y motivación.
3. Definición de tu idea de negocio.
 | 11 | 3 | Estructura planes de negocios innovadores que afecten de manera positiva la gestión empresarial | Aprendizaje Basado en Problemas |  | Leer el capítulo 5 del libro “Fundamentos de Marketing” de Kotler y Armstrong. El libro se encuentra en la plataforma Moodle | Proyecto de emprendimiento | 5 |
| 1. Conocimiento de la industria en el entorno local.
2. Conocimiento de la industria en el entorno externo.
3. Definición de objetivos y estrategias.
 | 12 | 3 | Estructura planes de negocios innovadores que afecten de manera positiva la gestión empresarial | Flipped Classroom; aula invertida |  | Leer el capítulo 5 del libro “Fundamentos de Marketing” de Kotler y Armstrong. El libro se encuentra en la plataforma Moodle | Proyecto de emprendimiento | 5 |
| 1. Definición del mercado objetivo y plan de ventas y mercadotecnia.
2. Definición de la estrategia y el plan de operaciones.
 | 13 | 3 | Estructura planes de negocios innovadores que afecten de manera positiva la gestión empresarial | Aprendizaje cooperativo |  | Leer el capítulo 5 del libro “Fundamentos de Marketing” de Kotler y Armstrong. El libro se encuentra en la plataforma Moodle | Proyecto de emprendimiento | 10 |
| 1. Estrategia de ciencia, tecnología e innovación.
2. Definición de organización, gerencia y responsabilidad social empresarial (RSE). – Finanzas
 | 14 | 3 | Estructura planes de negocios innovadores que afecten de manera positiva la gestión empresarial | Aprendizaje Basado en el Pensamiento (Thinking Based Learning) |  | Leer el capítulo 5 del libro “Fundamentos de Marketing” de Kotler y Armstrong. El libro se encuentra en la plataforma Moodle | Caso de estudio | 10 |
| **EXAMEN TERCER PARCIAL** | 15 | 3 | Evidenciar el aprendizaje. | Aprendizaje en grupos. |  | Evaluar los conocimientos adquiridos. | Cuestionario de examen. | 20,0 |
| **EVALUACIÓN FINAL** | 16 | 3 | Evidenciar el aprendizaje. | Aprendizaje en grupos. |  | Evaluar los conocimientos adquiridos. | Cuestionario de examen. | 50.0 |
| **Total horas** |  | **48** |  |  |  |  |  | **200/4 50 puntos** |

1. **TUTORÍA ACADÉMICA**
	1. **Tutoría Grupal**: Previo acuerdo con los estudiantes.
	2. **Tutoría Individual**: En el horario de atención al estudiante que se detalla en los Datos Académicos.
2. **EVALUACIÓN**

Grado

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Parcial** | **Fecha** | **Calificación** |
| Nota Parcial 1 | Semana 5 (del 25 al 29 de septiembre del 2023) | 50/50 | 25% |
| Nota Parcial 2 | Semana 10 (del 26 de octubre al 1 de noviembre del 2023) | 50/50 | 25% |
| Nota Parcial 3 | Semana 15 (del 1 al 7 de diciembre del 2023) | 50/50 | 25% |
| Evaluación Final | Semana 16 (del 11 al 15 de diciembre del 2023) | 50/50 | 25% |

1. **BIBLIOGRAFÍA**
	1. **Básica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bibliografía** | **Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca** |
| Kotler, Phillips & Armstrong, Gary. (2013). Fundamentos de marketing . 11e. México, D.F., México: PEARSON EDUCATION | 7 |
| Keller, K. (2008). Administración estratégica de marca branding . 3e. México, D.F., México :Prentice Hall / Pearson / Alhambra. | 3 |
| Hilarión Madariaga, J. (2014). Emprendimiento e innovación: Diseña y planea tu negocio . 1e. México, Querétaro :Cengage Learning. | 3 |
| Aguilar Sanders, E. T. (2015). Innovación, emprendimiento y sustentabilidad (2a. ed.). Editorial Parmenia, Universidad La Salle México. https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/183456 | **Virtual** |

* 1. Complementaria

|  |
| --- |
| **Bibliografía** |
| Adán Mico, P. , y González López, A. (2015). Emprender con éxito: 10 claves para generar modelos de negocio. 1e. México, México :Alfaomega. |
| Castro Abancéns, I. , y Rufino Rus, J. (2010). Creación de empresas para emprendedores . 1e. Madrid, España: Pirámide.  |
| Phillipson, I. (1995). How to be an entrepreneur: a guide for the under 25s. United Kingdom Misc. Islands Kogan Page. |

* 1. Digital

|  |
| --- |
| **Bibliografía** |
| Zurita, Julio (2020). Creatividad e innovación Claves del éxito para el emprendimiento. Sapienzia Organizacional. Universidad de los Andes. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/sapienza/article/view/16377/21921927520> |
| Solís, P. Gutiérrez, Javier. (2021). Estrategias digitales con mayor impacto en el posicionamiento de marca en las pymes de la provincia de Tungurahua – Ecuador. Dominio de las Ciencias. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1855/3765> |
| Osorio Tinoco, F. Murillo Vargas, G. y González Campo, C. H. (2015). Emprendimiento, redes e innovación. Programa Editorial Universidad del Valle. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/70350> |
| Peña Alarcón, C. F. (Comp.). (2019). Emprendimiento e innovación con miras a la competitividad. Volumen 1. Universidad de Boyacá. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/129001> |
| Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). (2012). La respuesta está en la innovación. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. <https://elibro.puce.elogim.com/es/lc/puce/titulos/53578> |

|  |  |
| --- | --- |
| **Elaborado por: Viviana Avellán**  | **Revisado por: Jairo Villena** |
|  |  |
| DOCENTE | RESPONSABLE DE ÁREA ACADÉMICA |
| Fecha:  | Fecha: |
|  |
| **Aprobado por:** |
|  |  |
| DIRECTOR DE UNIDAD ACADÉMICA | POR CONSEJO DE ESCUELA |
| Fecha: | Fecha: |